

LUNDI 08 SEPTEMBRE 2025

Quels sont les atouts et les handicaps de Fécamp en matière touristique ?

Fécamp tire son épingle du jeu en matière touristique selon les premières statistiques livrées par l'office de tourisme, malgré le pouvoir d'achat en berne des visiteurs et une météo capricieuse début juillet.



Le rassemblement de vieux gréements Fécamp Grand'Escale reviendra en 2028. Il attire des milliers de touristes. - Archives Boris Maslard/Paris Normandie

Par Karine Leroy

Publié: 5 Septembre 2025 à 19h15 Temps de lecture: 1 minPartage :

Fidéliser les touristes et consolider encore l'image de la ville qualifiée d'authentique et pratiquant des tarifs accessibles : c'est l'objectif de [l'office de tourisme de Fécamp](#) aux sorties de la saison 2025 jugée globalement correcte par les acteurs du secteur, notamment grâce aux visiteurs étrangers.



La ville des Terre-Neuvas à quelques atouts pour cela... mais aussi des points faibles. Revue de détails avec le président de l'office de tourisme de Fécamp, [Christophe Cusseau](#).

Parc éolien : les sorties cartonnent

« Fécamp est une ville authentique, qui vit toute l'année et dont les commerçants pratiquent des tarifs accessibles qui correspondent à tous les publics. Nous recevons même un peu de tourisme social », expose Christophe Cusseau. Les visiteurs optent par la cité des Terre-Neuvas « pour sa diversité, son histoire, des Vikings à la Seconde Guerre mondiale notamment avec les vestiges du [Cap Fagnet](#) ouverts à la visite tout l'été. »

[Le musée des Pêcheries](#), le [palais Benedictine](#) et l'[abbatiale de la Sainte-Trinité](#) restent de belles locomotives touristiques avec un nouvel acteur... le parc éolien. [Les sorties en mer](#), organisées pour la première fois cette année, ont séduit quelque 2500 curieux. Ce n'est pas terminé puisqu'elles se prolongent jusqu'au 15 octobre 2025. « Il y a une attente, une curiosité des visiteurs pour l'aspect technique », analyse Christophe Cusseau. À tel point que ces visites devraient être de nouveau programmées en 2026.

Elles s'ajoutent aux activités nautiques et aux balades en semi-rigides et sur les [vieux gréements «Milpat»](#) et «Tante Fine».

Le stationnement gratuit constitue une bonne nouvelle pour les visiteurs dont certains quittent la voisine Étretat... faute d'y trouver à s'y garer.

Autre atout du territoire, [Yport](#) : le village séduit de plus en plus de visiteurs. Signalons que la diffusion de la série tournée à Fécamp, [Rivages](#), diffusée à partir de janvier 2025 sur France 2, a suscité la curiosité. « Nous avons constaté un impact sur la fréquentation surtout juste après la diffusion », signale Christophe Cusseau.

« Lorsqu'il pleut, c'est un peu compliqué »

Christophe Cusseau, Directeur de l'office de tourisme de Fécamp

Le nombre de locations touristiques saisonnières de courte durée s'est stabilisé et l'offre hôtelière reste peu fournie. Au total, 200 chambres sont disponibles sur le territoire. [L'Hôtel du Grand Pavois](#) classé trois-étoiles, avec ses 32 chambres et quatre suites, est le plus grand. Le projet d'hôtel thalasso quatre-étoiles... est toujours un projet et l'hôtel Normandy a fermé pour rénovation et agrandissement. Fécamp peine ainsi à attirer les groupes, associatifs et d'entreprises faute d'une capacité suffisante. « Nous avons aussi besoin d'animations le soir », pointe le directeur de l'office de tourisme, Christophe Cusseau. Il y a bien les soirées musicales du casino « mais elles ne suffisent pas » à satisfaire les touristes. À quand un bar lounge « sympa » à Fécamp ?

Autre écueil, l'absence de structures de loisirs couvertes pour les familles. « Lorsqu'il pleut, c'est un peu compliqué », estime Christophe Cusseau. [Le village de Jazzy](#), un parc de jeux pour les enfants, permet de combler le déficit. Le directeur de l'office de tourisme rêve à un centre d'interprétation de la pêche à Fécamp.

En attendant, les visiteurs peuvent se rabattre sur le [bowling de Bretteville-du-Grand-Caux](#) ouvert cet été 2025. « *Il manque également une structure de type auberge de jeunesse pour les randonneurs et les cyclotouristes* », constate le directeur de l'OT regrettant la fermeture du gîte du Centre Saint-Exupéry de 40 places en attendant là aussi un nouveau projet.

Un bilan en demi-teinte pour les restaurateurs

Par Elhadji Diallo



Du côté des restaurants, le bilan de cette saison est en dents de scie selon les professionnels. « Aux 2 Rivières » enregistre une hausse de 10 à 15 % de sa fréquentation par rapport à l'an dernier. Au « Comptoir », installé au sein du casino de Fécamp, le bilan est plus nuancé, comme l'explique le directeur de l'établissement de jeux, Damien Lefrançois : « *Mai et juin ont été bons dans l'ensemble. En revanche, juillet et août ont été un peu plus compliqués.* »



Météo et pouvoir d'achat

Même constat pour Thomas Isaac, chef de cuisine et gérant de l'établissement « Le Rex ». Il a enregistré une baisse de 5 % en juillet par rapport à 2024, même si juin et août affichent des résultats positifs. Pour d'autres, un été en chasse un autre, sans évolution majeure. C'est le cas d'Amandine Lucas, responsable de « La Frégate_ ».

Tous pointent les mêmes responsables : la météo qui influe sur la fréquentation et le pouvoir d'achat. « *Le panier moyen du touriste a baissé. Les gens font plus attention à leurs dépenses* », constate Damien Lefrançois.